

TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE KUKLJICA
Turističko vijeće

U Kukljici, 27. ožujka 2024.

Na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Općine Kukljica („Službeni glasnik Općine Kukljica“ broj 6/20) i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19 i 42/20), Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Kukljica na 13. sjednici održanoj dana 27. ožujka 2024. predlaže:

ODLUKU O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA SA
FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2023. GODINU

Aktivnosti Turističke zajednice Općine Kukljica kroz cijelu godinu provode se prema Godišnjem programu rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Kukljica izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 152/08) te Statutom Turističke zajednice Općine Kukljica.

Sukladno navedenim aktima, rad turističkih zajednica usmjeren je na:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine Kukljica– samostalno i putem udruženog oglašavanja;
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom koju Zajednici općine Kukljica daje na upravljanje;
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike turizma na razini općine Kukljica;
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnoga i privatnog sektora;

5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš;
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na razini područja Zajednice;
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine Kukljica i mjesta na području Zajednice u cilju unapređenja uvjeta za boravak turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture;
8. redovito, a najmanje svakih četiri mjeseca, prikupljanje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, športskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošta, trgovina i sl. i drugih informacija potrebitih za boravak i putovanje turista;
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala;
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom;
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, športskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude;
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su izravno ili neizravno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvitka turizma i obogaćivanja turističke ponude;
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine;
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje područje Zajednice čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje;

15. vođenje jedinstvenoga popisa turista za područje Zajednice, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka;

16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Zajednice;

17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi / odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista;

18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora, u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih radnika, u cilju podizanja kvalitete usluga;

19. organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda članica Zajednice, sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice;

20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade;

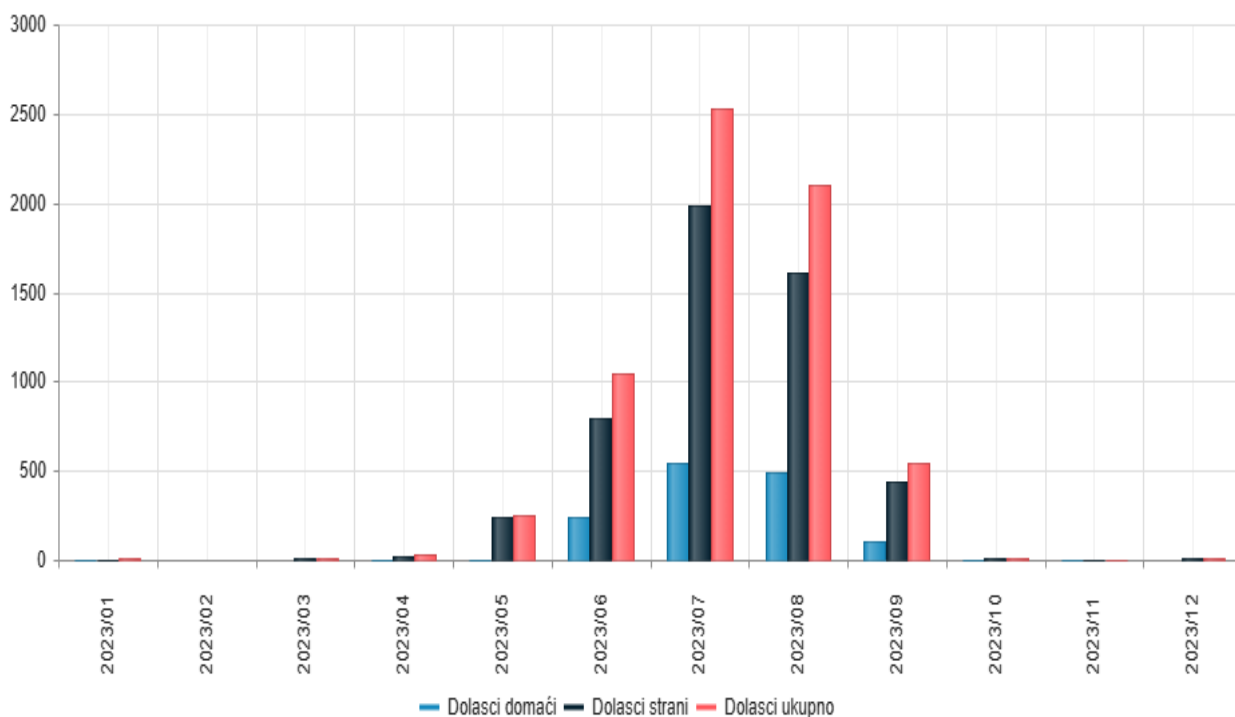
21. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

Zajednica također sudjeluje u provedbi programa i akcijama turističkog interesa za sve

subjekte u turizmu s područja Zajednice

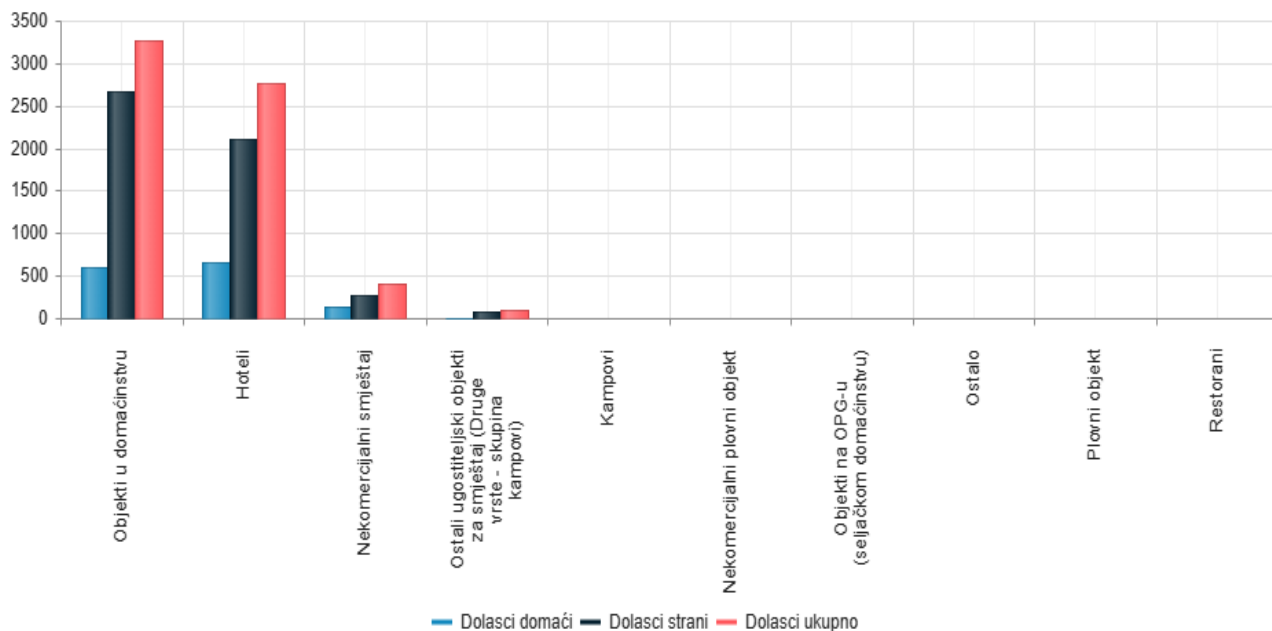
Turistički promet po mjesecima za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2023. godine

Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2021/01	3	3	6	20	130	150
2021/02	0	0	0	0	129	129
2021/03	0	8	8	0	107	107
2021/04	4	26	30	12	262	274
2021/05	4	245	249	34	1.978	2.012
2021/06	244	799	1.043	1.806	6.654	8.460
2021/07	541	1.987	2.528	5.525	16.777	22.302
2021/08	490	1.608	2.098	6.187	15.715	21.902
2021/09	103	437	540	915	4.006	4.921
2021/10	5	10	15	25	500	525
2021/11	2	3	5	4	230	234
2021/12	0	10	10	0	249	249
Ukupno:	1.396	5.136	6.532	14.528	46.737	61.265



Tablični prikaz broja dolazaka prema smještajnim kapacitetima za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. godine

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	599	2.669	3.268	4.669	23.977	28.646
Hoteli	650	2.112	2.762	4.168	15.711	19.879
Nekomercijalni smještaj	139	273	412	5.649	6.408	12.057
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	8	82	90	42	641	683
Kampovi	0	0	0	0	0	0
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	0	0	0	0	0
Ostalo	0	0	0	0	0	0

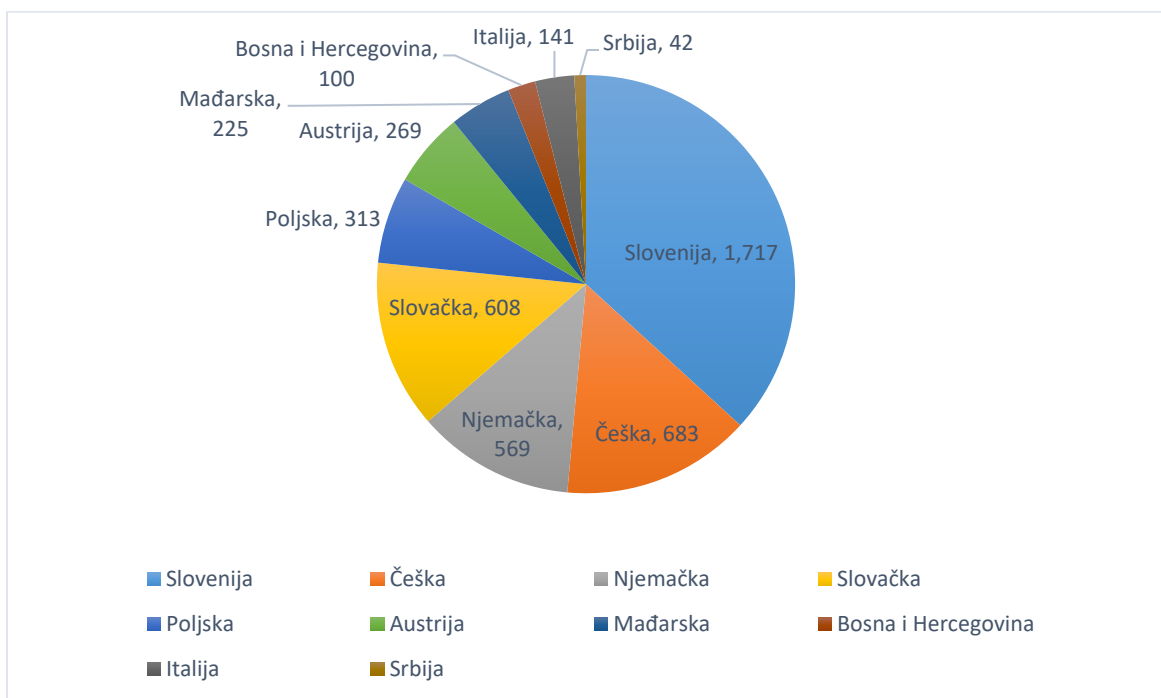


Tablica noćenja i dolazaka stranih i domaćih gostiju za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2023. godine

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	1.396	14.528	1.396	10,41
Strani	5.136	46.737	5.139	9,10
Ukupno:	6.532	61.265	6.535	9,38

Tablica noćenja i dolazaka po državama za razdoblje od 1. siječnja 2023. do 31. prosinca 2023. godine

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Slovenija	1.717	15.242	1.717
Češka	683	6.467	683
Njemačka	569	6.164	569
Slovačka	608	4.214	608
Poljska	313	2.647	313
Austrija	269	2.626	269
Mađarska	225	1.548	225
Bosna i Hercegovina	100	1.524	100
Italija	141	1.270	141
Srbija	42	987	44
Nizozemska	67	573	67
Ukrajina	75	489	75
Makedonija	21	476	21
Ujedinjena Kraljevina	71	423	71
SAD	42	344	43
Australija	38	247	38
Francuska	35	234	35
Norveška	6	204	6
Belgija	8	192	8
Rumunjska	21	179	21
Danska	11	97	11
Crna Gora	3	92	3
Švicarska	15	82	15
Albanija	2	79	2
Švedska	7	60	7
Luksemburg	4	43	4
Izrael	5	40	5
Ostale azijske zemlje	5	28	5
Bugarska	4	18	4
Španjolska	3	18	3
Kazahstan	2	16	2
Kanada	5	15	5
Rusija	1	14	1
Bjelorusija	2	12	2
Čile	1	11	1
Letonija	3	9	3
Litva	1	9	1
Irska	1	8	1
Japan	1	8	1
Malta	4	8	4
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	1	7	1
Katar	1	5	1
Kosovo	1	3	1
Portugal	1	3	1
Finska	1	2	1
Ukupno:	5.136	46.737	5.139



Financije za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. godine

Naselja	Zaduženje	Uplata	Razlika	Donos	Saldo
Kukljica	52.215,81	50.174,28	2.041,53	14.463,64	16.505,17

IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA ZA 2023. GODINU

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Rebalan s 2023.	Izvršenje 2023.
1.		Izvorni prihodi	34.350,0 0 €	36.518,76 €
	1.1.	Turistička pristojba	28.500,0 0 €	30.308,59 €
	1.2.	Članarina	5.850,00 €	6.210,17 €
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	64.000,0 0 €	64.000,00 €
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	- €	- €
4.		Prihodi iz EU fondova	- €	- €
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	- €	- €
7.		Ostali prihodi	5,00 €	462,81 €

SVEUKUPNO			98.355,0 0 €	100.981,5 7 €
		AKTIVNOSTI	Rebalan s 2023.	Izvršenje 2023.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- €	- €
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijs kih dokumenata	- €	- €
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	42.500,0 0 €	38.154,97 €
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	- €
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	41.000,0 0 €	36.729,21 €
	2.4.	Turistička infrastruktura	400,00 €	325,76 €
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.100,00 €	1.100,00 €
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	4.590,00 €	6.302,43 €
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	- €	- €
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	500,00 €	1.141,86 €

	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	450,00 €	312,50 €
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.030,00 €	1.626,26 €
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	170,00 €	170,00 €
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	- €	- €
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	990,00 €	1.541,95 €
	3.8.	Internetske stranice	1.450,00 €	1.509,86 €
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	- €	- €
	3.10 .	Turističko-informativne aktivnosti	- €	- €
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	- €	- €
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	- €	- €
	4.3.	Koordinacija i nadzor	- €	- €
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	- €	- €
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	- €	- €

5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100,00 €	- €
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00 €	- €
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	24.800,0 0 €	26.949,11 €
	6.1.	Plaće	16.000,0 0 €	15.191,40 €
	6.2.	Materijalni troškovi	8.800,00 €	11.757,71 €
	6.3.	Tijela turističke zajednice	- €	- €
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	- €	- €
7.		REZERVA	500,00 €	500,00 €
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €
9.		RASHODI BUDUĆIH RAZDOBLJA	25.865,0 0 €	- €
SVEUKUPNO 1			98.355,0 0 €	71.906,51 €
10.		FONDOVI - posebne namjene	- €	- €
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	- €	- €
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	- €	- €

SVEUKUPNO 2			- €	- €
TOTAL	SVEUKUPNO 1 + SVEUKUPNO 2		98.355,00 €	71.906,51 €

ANALIZA I OCJENU IZVRŠENJA PROGRAMA TE PROCJENU UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA

Program rada je temeljito izvršen, pružajući usluge u skladu s raspoloživim resursima i potrebama gostiju. Kontinuirano osiguravajući pravovremene i relevantne informacije, aktivno smo sudjelovali u osiguravanju sigurnosti kako gostiju, tako i svih dionika u turizmu. Kroz našu predanost, stvorili smo atmosferu povjerenja i sigurnosti koja je rezultirala pozitivnim iskustvom gostiju tijekom njihovog boravka u destinaciji. Njihov osjećaj sigurnosti potaknuo je njihovu želju za produženim boravkom te povratkom u destinaciju u budućnosti. Time smo dodatno utvrdili ugled destinacije kao poželjnog odredišta koje nudi izvanredno iskustvo turističkog boravka.

Direktorica TZO Kukljica

Vlatka Košta