

TURISTIČKA ZAJEDNICA  
OPĆINE KUKLJICA  
Turističko vijeće

U Kukljici, 30. ožujka 2022.

Na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Općine Kukljica („Službeni glasnik Općine Kukljica“ broj 6/20) i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19 i 42/20), Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Kukljica na 2. sjednici održanoj dana 30. ožujka 2022. donosi

ODLUKU O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA SA  
FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2021. GODINU

Aktivnosti Turističke zajednice Općine Kukljica kroz cijelu godinu provode se prema Godišnjem programu rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Kukljica izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 152/08 ) te Statutom Turističke zajednice Općine Kukljica.

Sukladno navedenim aktima, rad turističkih zajednica usmjeren je na:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine Kukljica–samostalno i putem udruženog oglašavanja;
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom koju Zajednici općine Kukljica daje na upravljanje;
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike turizma na razini općine Kukljica;
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnoga i privatnog sektora;

5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš;
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na razini područja Zajednice;
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine Kukljica i mjesta na području Zajednice u cilju unapređenja uvjeta za boravak turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture;
8. redovito, a najmanje svakih četiri mjeseca, prikupljanje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima ( kulturnim, športskim i drugim manifestacijama ), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošta, trgovina i sl. i drugih informacija potrebitih za boravak i putovanje turista;
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala;
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom;
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, športskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude;
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su izravno ili neizravno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvitka turizma i obogaćivanja turističke ponude;
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine;
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje područje Zajednice čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje;

15. vođenje jedinstvenoga popisa turista za područje Zajednice, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka;
  16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Zajednice;
  17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi / odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista;
  18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora, u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih radnika, u cilju podizanja kvalitete usluga;
  19. organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda članica Zajednice, sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice;
  20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade;
  21. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.
- Zajednica također sudjeluje u provedbi programa i akcijama turističkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Zajednice.

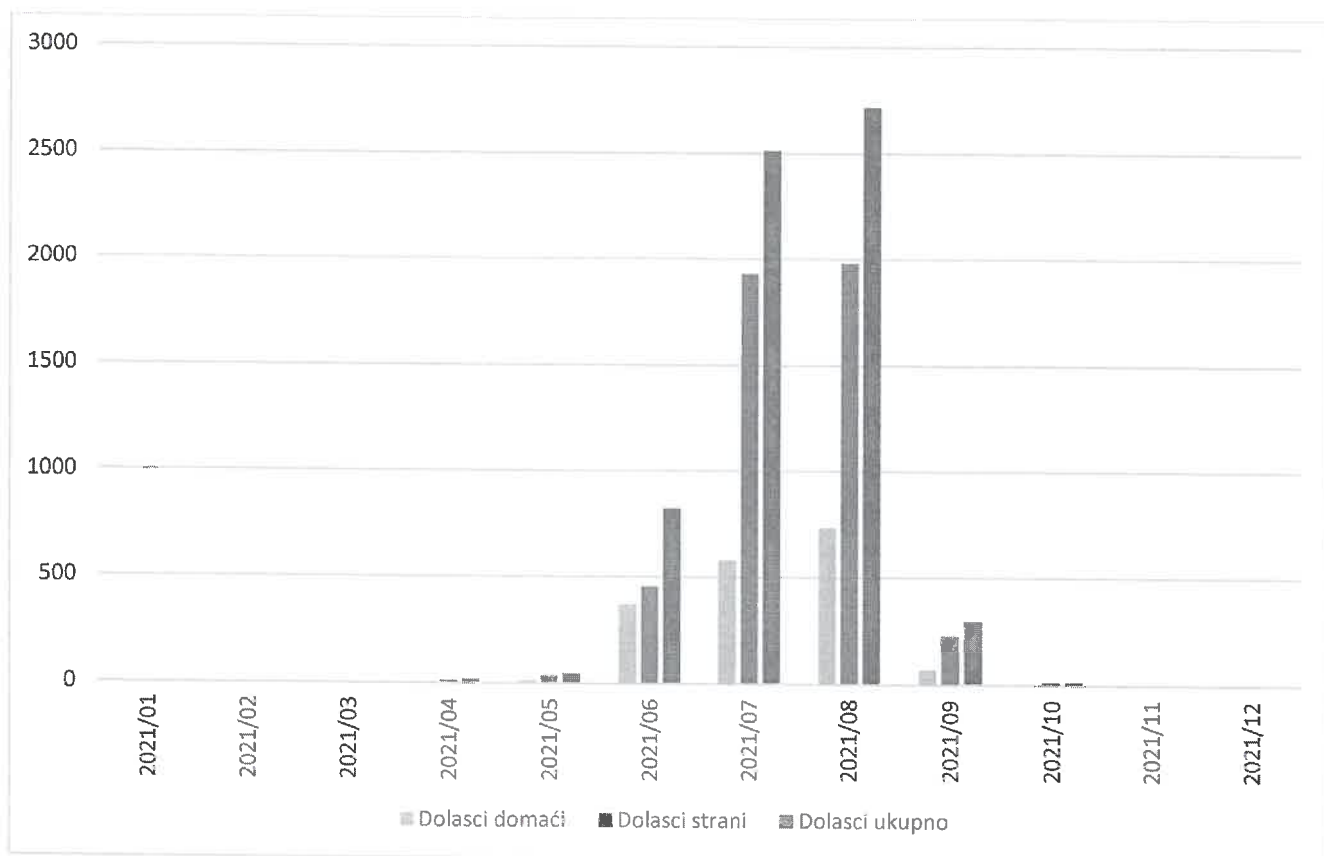
Unatoč nastaloj pandemiji u ožujku 2020. Turistička zajednica Općine Kukljica trudila se ostvariti glavne ciljeve usmjerene prema pozicioniranju Općine Kukljica kao atraktivne i sigurne turističke destinacije, jačanje turističkih potencijala, proizvoda i usluga te jačanje

suradnje s turističkim dionicima s područja općine kao i jačanje suradnje sa susjednim Turističkim zajednicama. Učestalim održavanjem radnih sastanaka, na kojima su se iznosile ideje, nove informacije te postojeći problemi i prijedlozi za njihovo rješenje, također i u 2021. godini nastojalo se što efikasnije doći do ispunjenja zadanih ciljeva.

Novi set zakona koji je stupio na snagu 1.1.2020. godine te uključuje Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi, te njihove izmjene I dopune bitno su smanjili iznose prihoda lokalnih turističkih zajednica.

### **Turistički promet po mjesecima za razdoblje od 1. siječnja 2021. do 31. prosinca 2021. godine**

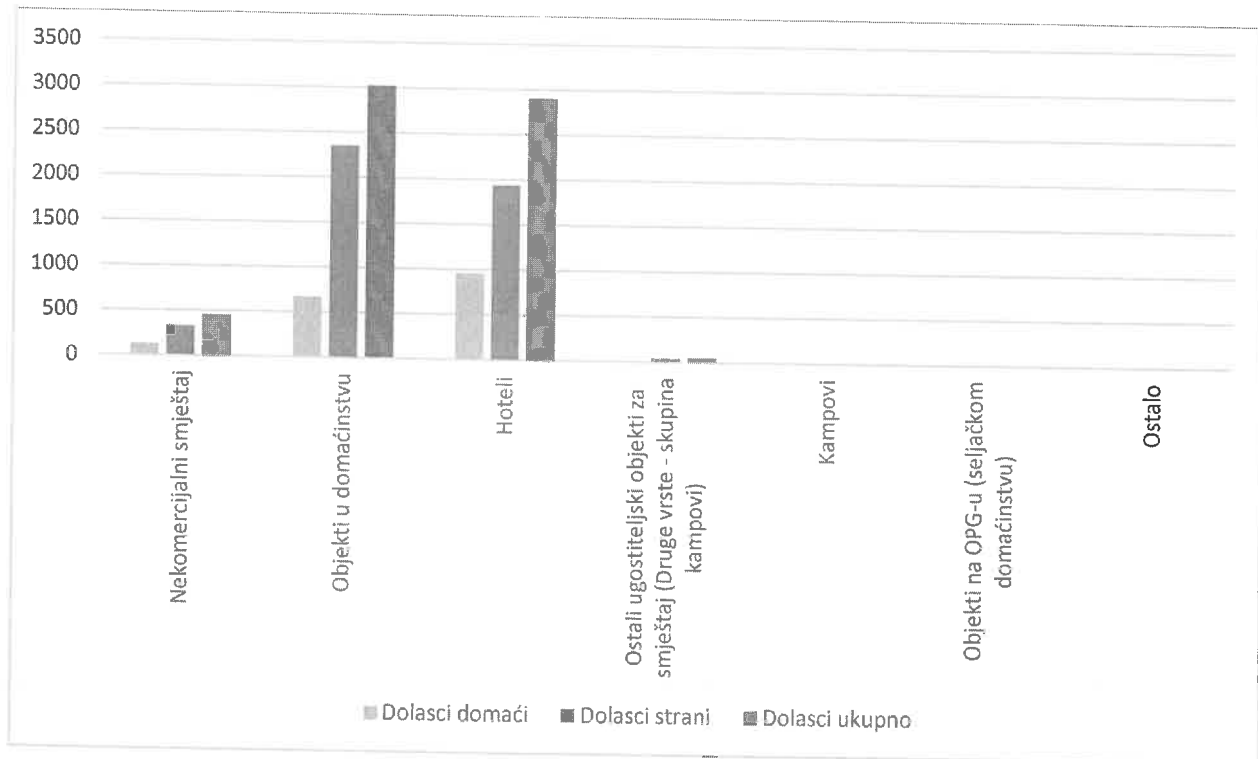
<b>Datum</b>	<b>Dolasci domaći</b>	<b>Dolasci strani</b>	<b>Dolasci ukupno</b>	<b>Noćenja domaći</b>	<b>Noćenja strani</b>	<b>Noćenja ukupno</b>
<b>2021/01</b>	0	1	1	18	14	32
<b>2021/02</b>	0	3	3	0	23	23
<b>2021/03</b>	2	3	5	8	91	99
<b>2021/04</b>	2	14	16	6	207	213
<b>2021/05</b>	11	33	44	37	405	442
<b>2021/06</b>	369	456	825	2.059	2.959	5.018
<b>2021/07</b>	580	1.933	2.513	6.817	17.513	24.330
<b>2021/08</b>	734	1.983	2.717	8.681	19.389	28.070
<b>2021/09</b>	70	227	297	2.273	4.079	6.352
<b>2021/10</b>	1	10	11	485	600	1.085
<b>2021/11</b>	0	1	1	0	98	98
<b>2021/12</b>	0	2	2	0	74	74
<b>Ukupno:</b>	<b>1.769</b>	<b>4.666</b>	<b>6.435</b>	<b>20.384</b>	<b>45.452</b>	<b>65.836</b>



**Tablični prikaz broja dolazaka prema smještajnim kapacitetima za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. godine**

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
<b>Nekomercijalni smještaj</b>	128	330	458	7.758	8.111	15.869
<b>Objekti u domaćinstvu</b>	670	2.353	3.023	5.599	21.907	27.506
<b>Hoteli</b>	960	1.940	2.900	6.923	15.048	21.971
<b>Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)</b>	11	43	54	104	386	490
<b>Kampovi</b>	0	0	0	0	0	0

<b>Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)</b>	0	0	0	0	0	0
<b>Ostalo</b>	0	0	0	0	0	0



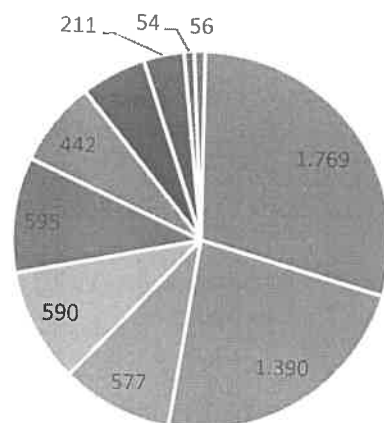
**Tablica noćenja i dolazaka stranih i domaćih gostiju za razdoblje od 1. siječnja 2021. do 31. prosinca 2021. godine**

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)
<b>Domaći</b>	1.769	20.384	1.773	11,50
<b>Strani</b>	4.666	45.452	4.667	9,74
<b>Ukupno:</b>	<b>6.435</b>	<b>65.836</b>	<b>6.440</b>	<b>10,22</b>

**Tablica noćenja i dolazaka po državama za razdoblje od 1. siječnja 2021. do 31. prosinca 2021. godine**

<b>Država</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>	<b>Broj turista</b>
Hrvatska	1.769	20.384	1.773
Slovenija	1.390	14.702	1.390
Njemačka	577	5.862	577
Slovačka	595	4.966	595
Češka	590	5.010	590
Austrija	340	3.157	340
Poljska	442	3.744	442
Mađarska	211	1.484	211
Bosna i Hercegovina	38	357	38
Ukrajina	51	640	51
Makedonija	21	523	21
Italija	48	477	48
Srbija	54	1.354	54
Nizozemska	50	593	50
SAD	15	231	16
Norveška	6	283	6
Švicarska	24	200	24
Ujedinjena Kraljevina	14	137	14
Danska	15	148	15
Kosovo	0	0	0
Albanija	1	84	1
Belgija	19	254	19
Francuska	28	178	28
Rumunjska	56	403	56
Bugarska	0	0	0
Grčka	0	0	0
Ostale azijske zemlje	28	245	28
Australija	4	48	4
Rusija	10	63	10
Portugal	1	6	1
Irska	0	0	0
Brazil	0	0	0
Španjolska	2	4	2
Kazahstan	0	0	0
Indija	3	27	3
Strani turisti:	4.666	45.452	4.667
Domaći turisti:	1.769	20.384	1.773
<b>UKUPNO:</b>	<b>6.435</b>	<b>65.836</b>	<b>6.440</b>

### Pregled 10 država s najvećim brojem dolazaka



■ Hrvatska   ■ Slovenija   ■ Njemačka   ■ Češka   ■ Slovačka  
 ■ Poljska   ■ Austrija   ■ Mađarska   ■ Srbija   ■ Rumunjska

### Financije za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2021. godine

Naselja	Zaduženje	Uplata	Razlika	Donos	Saldo
Ukupno:	269.916,00	266.803,47	3.112,53	77.088,74	80.201,27

### Boravišna pristojba usporedba:

Godina	Zaduženje	Uplata	Razlika	Donos	Saldo
2021	269.916,00	266.803,47	3.112,53	77.088,74	80.201,27
2020	227.318,00	222.742,30	4.575,70	72.513,04	77.088,74
<b>Indeks</b>	<b>84,22</b>	<b>83,49</b>	<b>147,01</b>	<b>94,06</b>	<b>96,12</b>



## FINANCIJSKI PLAN ZA 2021. GODINU

### STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

	<u>PRIHODI</u>	<u>Plan za 2021. (u kn)</u>	<u>Ostvareno 2021</u>
<u>1.</u>	<u>Izvorni prihodi</u>	<u>212.000,00</u> <u>kn</u>	<u>226.707,00</u>
	<u>1.1. Turistička pristojba</u>	<u>200.000,00</u> <u>kn</u>	<u>209.982,00</u>
	<u>1.2. Članarina</u>	<u>12.000,00</u> <u>kn</u>	<u>16.725,00</u>
<u>2.</u>	<u>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</u>	<u>30.000,00</u> <u>kn</u>	<u>215.651,00</u>
<u>3.</u>	<u>Prihodi od sustava turističkih zajednica</u>	<u>10.000,00</u>	<u>0,00</u>
<u>4.</u>	<u>Prihodi iz EU fondova</u>	<u>0</u>	<u>0,00</u>
<u>5.</u>	<u>Prihodi od gospodarske djelatnosti</u>	<u>0</u>	<u>0,00</u>

<u>6.</u>	<u>Preneseni prihod iz prethodne godine</u>	<u>30.750,00</u> <u>kn</u>	<u>71.983,00</u>
<u>7.</u>	<u>Ostali prihodi</u>	<u>10.000,00</u> <u>kn</u>	<u>10.000,00</u>
<b><u>SVEUKUPNO</u></b>		<b><u>292.750,00</u></b> <b><u>kn</u></b>	<b><u>524.345,00</u></b>

	<b><u>AKTIVNOSTI</u></b>	<b><u>Plan za</u></b> <b><u>2021. (u</u></b> <b><u>kn)</u></b>	<b><u>Ostvaren</u></b> <b><u>2021</u></b>
<u>1.</u>	<b><u>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</u></b>	0,00	0,00
	<b><u>1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</u></b>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
	<b><u>1.2. Istraživanje i analiza tržišta</u></b>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
	<b><u>1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</u></b>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
<u>2.</u>	<b><u>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</u></b>	50.000,00	10.000,00

	<b><u>2.1.</u></b> <b><u>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</u></b>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
	<b><u>2.2.</u></b> <b><u>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</u></b>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
	<b><u>2.3.</u></b> <b><u>Podrška razvoju turističkih događanja</u></b>	<u>50.000,00</u> <u>kn</u>	<u>10,000</u>
	<b><u>2.4.</u></b> <b><u>Turistička infrastruktura</u></b>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
	<b><u>2.5.</u></b> <b><u>Podrška turističkoj industriji</u></b>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
<b><u>3.</u></b>	<b><u>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</u></b>	<u>97.000,00</u>	<u>85.532,00</u>
	<b><u>3.1.</u></b> <b><u>Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture</u></b>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>

	<b><u>3.2.</u></b> <b><u>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</u></b>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
	<b><u>3.3.</u></b> <b><u>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</u></b>	<u>0,00</u>	<u>0,00</u>
	<b><u>3.4.</u></b> <b><u>Marketinške i poslovne suradnje</u></b>	<u>10.000,00</u>	<u>6.500,00</u>

<b><u>3.5.</u></b>	<b><u>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</u></b>	<b><u>0,00</u></b>	<b><u>0,00</u></b>
<b><u>3.6.</u></b>	<b><u>Suradnja s organizatorima putovanja</u></b>	<b><u>0,00</u></b>	<b><u>0,00</u></b>
<b><u>3.7.</u></b>	<b><u>Kreiranje promotivnog materijala</u></b>	<b><u>12.000,00</u></b>	<b><u>2.145,00</u></b>
<b><u>3.8.</u></b>	<b><u>Internetske stranice</u></b>	<b><u>15.000,00 kn</u></b>	<b><u>5.125,00</u></b>
<b><u>3.9.</u></b>	<b><u>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</u></b>	<b><u>0,00</u></b>	<b><u>0,00</u></b>
<b><u>3.10.</u></b>	<b><u>Turističko-informativne aktivnosti</u></b>	<b><u>60.000,00 kn</u></b>	<b><u>71.762,00</u></b>
<b><u>4.</u></b>	<b><u>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</u></b>	<b><u>0,00</u></b>	<b><u>0,00</u></b>
<b><u>4.1.</u></b>	<b><u>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</u></b>	<b><u>0,00</u></b>	<b><u>0,00</u></b>
<b><u>4.2.</u></b>	<b><u>Stručni skupovi i edukacije</u></b>	<b><u>0,00</u></b>	<b><u>0,00</u></b>
<b><u>4.3.</u></b>	<b><u>Koordinacija i nadzor</u></b>	<b><u>0,00</u></b>	<b><u>0,00</u></b>
<b><u>4.4.</u></b>	<b><u>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</u></b>	<b><u>0,00</u></b>	<b><u>0,00</u></b>

	<b><u>4.5.</u></b>	<b><u>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</u></b>	<b><u>0,00</u></b>	<b><u>0,00</u></b>
<b><u>5.</u></b>		<b><u>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</u></b>	<b>750,00</b>	<b>0,00</b>
	<b><u>5.1.</u></b>	<b><u>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</u></b>	<b><u>0,00</u></b>	<b><u>0,00</u></b>
	<b><u>5.2.</u></b>	<b><u>Domaće strukovne i sl. organizacije</u></b>	<b><u>750,00</u></b>	<b><u>0,00</u></b>
<b><u>6.</u></b>		<b><u>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</u></b>	<b>140.000,00</b>	<b>195.060,00</b>
	<b><u>6.1.</u></b>	<b><u>Plaće</u></b>	<b><u>110.000,00</u></b> <b><u>kn</u></b>	<b><u>109.185,00</u></b>
	<b><u>6.2.</u></b>	<b><u>Materijalni troškovi</u></b>	<b><u>30.000,00</u></b> <b><u>kn</u></b>	<b><u>85.875,00</u></b>
	<b><u>6.3.</u></b>	<b><u>Tijela turističke zajednice</u></b>	<b><u>0,00</u></b>	<b><u>0,00</u></b>
	<b><u>6.4.</u></b>	<b><u>Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava</u></b>	<b><u>0,00</u></b>	<b><u>0,00</u></b>
<b><u>7.</u></b>		<b><u>REZERVA</u></b>	<b><u>5.000,00</u></b> <b><u>kn</u></b>	<b><u>0,00</u></b>

<b>8.</b>	<b><u>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</u></b>	<b><u>0,00</u></b>	<b><u>0,00</u></b>
	<b><u>SVEUKUPNO 1</u></b>	<b><u>292.750,00kn</u></b>	

<b>9.</b>	<b><u>FONDOVI - posebne namjene</u></b>	<b><u>0,00</u></b>	<b><u>0,00</u></b>
	<b><u>Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu</u></b>	<b><u>0,00</u></b>	<b><u>0,00</u></b>
	<b><u>Fond za projekte udruženih turističkih zajednica</u></b>	<b><u>0,00</u></b>	<b><u>0,00</u></b>
	<b><u>SVEUKUPNO 2</u></b>	<b><u>0,00</u></b>	<b><u>0,00</u></b>
<b>TOT AL</b>	<b><u>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</u></b>	<b><u>292.750,00</u></b>	<b>290.529,00</b>

## ANALIZA I OCJENU IZVRŠENJA PROGRAMA TE PROCJENU UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA

Zbog iznimne situacije koja je prouzrokovana pandemijom virusa COVID-19 prvotno planirana ostvarenja prihoda ostvarila su se u manjem obimu pa je samim time i izvršenje programa rada bilo otežano. Osim financijskog djela tu je i preporuka o zabrani okupljanja te razne mjere sprečavanja širenja virusa COVID-19 koje su kao rezultat imale obustavu gotovo svih okupljanja s naglaskom na velika okupljanja. Zbog svega navedenog došlo je do obustave održavanja manifestacija kao i tiskanja promo materijala, signalizacije i slično, a sve u skladu s preporukama oko osiguravanja sredstava za neometan rad ureda kao i osiguravanja turista koji se nalaze na području TZO Kukljica. Program rada je izvršen u skladu s mogućnostima i mjerama radi sprečavanja virusa COVID19. Također čitavo vrijeme osiguravane su pravovremene i pravovaljane informacije turistima, ali i svim dionicima u turizmu kako bi osigurali siguran dolazak i siguran ostanak u destinaciji. Gosti su se osjećali sigurnima u te su rado boravili u destinaciji. Informiranje i odluka o ne održavanju velikih manifestacija odrazila se kroz nisku brojku zaraženih kojih gotovo da i nije bilo u djelu glavne sezone. Obzirom na posebne okolnosti koje su prouzrokovane virusom COVID-19 izvršenje programa rada bilo je u skladu sa mogućnostima i situacijom na terenu.

Predsjednik TZO Kukljica

