

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE KUKLJICA

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA SA
FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2020. GODINU

ožujak 2021. godine

Aktivnosti Turističke zajednice Općine Kukljica kroz cijelu godinu provode se prema Godišnjem programu rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Kukljica izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 152/08) te Statutom Turističke zajednice Općine Kukljica.

Sukladno navedenim aktima, rad turističkih zajednica usmjeren je na:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine Kukljica– samostalno i putem udruženog oglašavanja;
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom koju Zajednici općine Kukljica daje na upravljanje;
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike turizma na razini općine Kukljica;
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnoga i privatnog sektora;
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš;
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na razini područja Zajednice;
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine Kukljica i mjesta na području Zajednice u cilju unapređenja uvjeta za boravak turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture;
8. redovito, a najmanje svakih četiri mjeseca, prikupljanje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, športskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošta, trgovina i sl. i drugih informacija potrebitih za boravak i putovanje turista;
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala;
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom;
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, športskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude;

12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su izravno ili neizravno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvitka turizma i obogaćivanja turističke ponude;
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine;

14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje područje Zajednice čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje;
15. vođenje jedinstvenoga popisa turista za područje Zajednice, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka;
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Zajednice;
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi / odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista;
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora, u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih radnika, u cilju podizanja kvalitete usluga;
19. organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda članica Zajednice, sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice;
20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade;
21. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

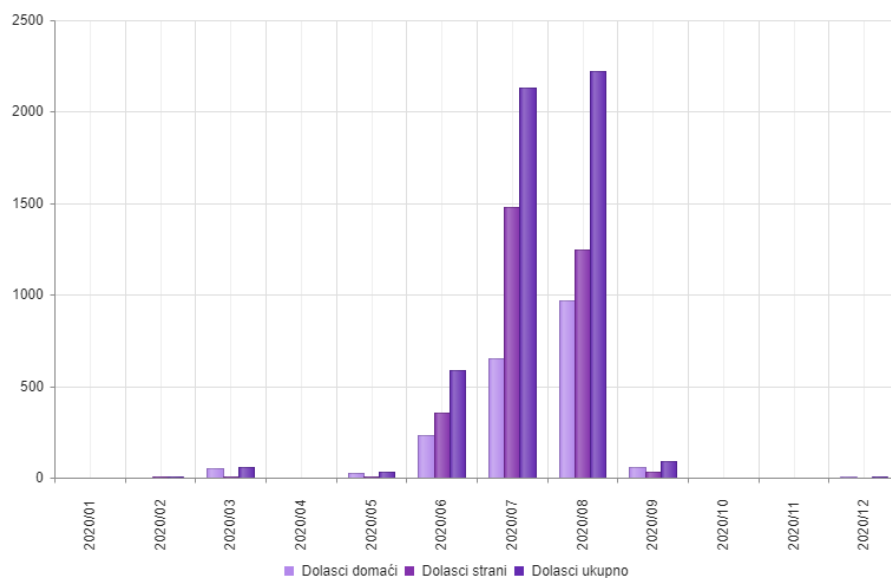
Zajednica također sudjeluje u provedbi programa i akcijama turističkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja Zajednice.

Unatoč nastaloj pandemiji u ožujku 2020. Turistička zajednica Općine Kukljica trudila se ostvariti glavne ciljeve usmjerene prema pozicioniranju Općine Kukljica kao atraktivne i sigurne turističke destinacije, jačanje turističkih potencijala, proizvoda i usluga te jačanje suradnje s turističkim dionicima s područja općine kao i jačanje suradnje sa susjednim Turističkim zajednicama. Učestalim održavanjem radnih sastanaka, na kojima su se iznosile ideje, nove informacije te postojeći problemi i prijedlozi za njihovo rješenje, također i u 2020. godini nastojalo se što efikasnije doći do ispunjenja zadanih ciljeva.

Novi set zakona koji je stupio na snagu 1.1.2020. godine te uključuje Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi, te njihove izmjene i dopune bitno su smanjili iznose prihoda lokalnih turističkih zajednica.

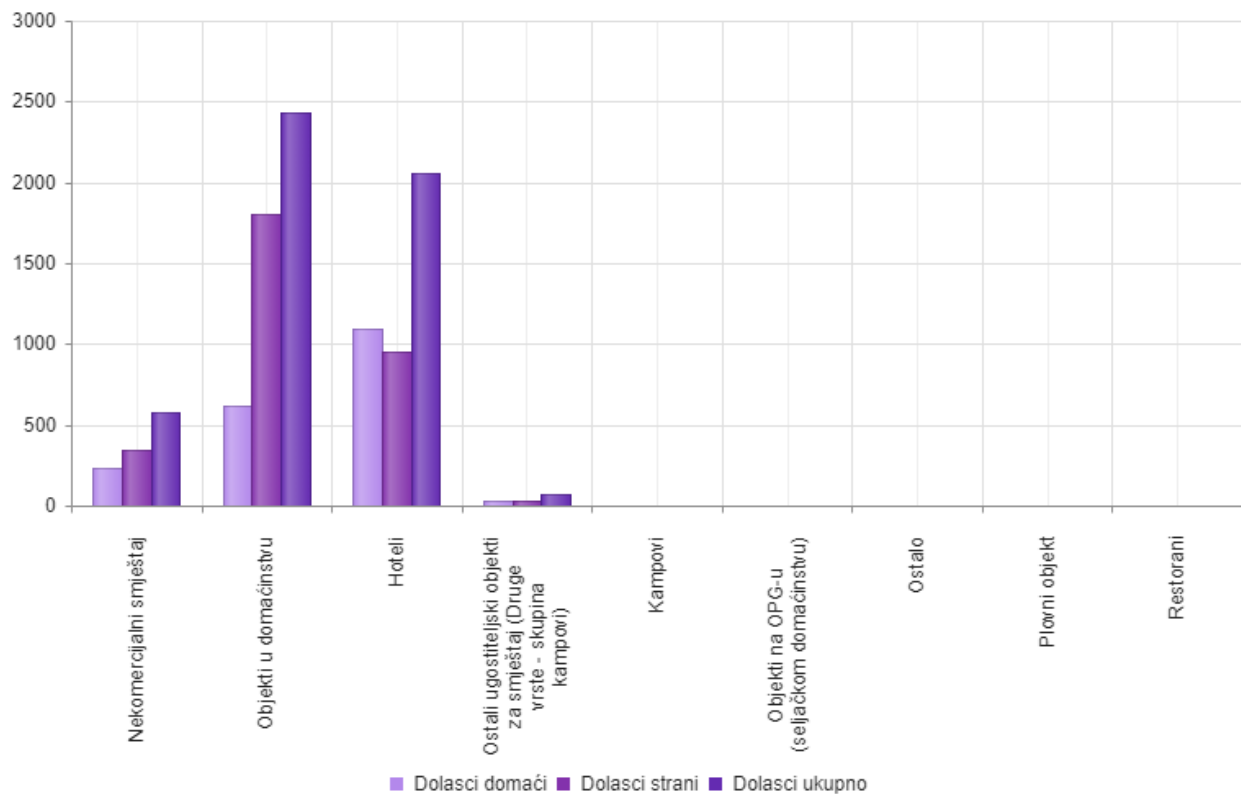
Turistički promet po mjesecima za razdoblje od 1. siječnja 2020. do 31. prosinca 2020. godine

Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2020/01	0	2	2	0	78	78
2020/02	0	6	6	0	91	91
2020/03	54	4	58	683	101	784
2020/04	2	0	2	1.525	107	1.632
2020/05	24	7	31	1.610	114	1.724
2020/06	232	354	586	1.842	2.504	4.346
2020/07	653	1.477	2.130	7.224	13.992	21.216
2020/08	970	1.249	2.219	10.564	14.343	24.907
2020/09	55	33	88	2.208	2.285	4.493
2020/10	0	3	3	180	254	434
2020/11	0	1	1	30	67	97
2020/12	4	0	4	46	31	77
Ukupno:	1.994	3.136	5.130	25.912	33.967	59.879



Tablični prikaz broja dolazaka prema smještajnim kapacitetima za razdoblje od 1. siječnja do 30. prosinca 2020. godine

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Nekomercijalni smještaj	238	343	581	13.491	9.953	23.444
Objekti u domaćinstvu	623	1.805	2.428	5.115	16.726	21.841
Hoteli	1.098	955	2.053	7.021	7.130	14.151
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	35	33	68	285	158	443
Kampovi	0	0	0	0	0	0
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	0	0	0	0	0
Ostalo	0	0	0	0	0	0



Tablica noćenja i dolazaka stranih i domaćih gostiju za razdoblje od 1. siječnja 2020. do 31. prosinca 2020. godine

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	1.994	25.912	1.994	12,99
Strani	3.136	33.967	3.137	10,83
Ukupno:	5.130	59.879	5.131	11,67

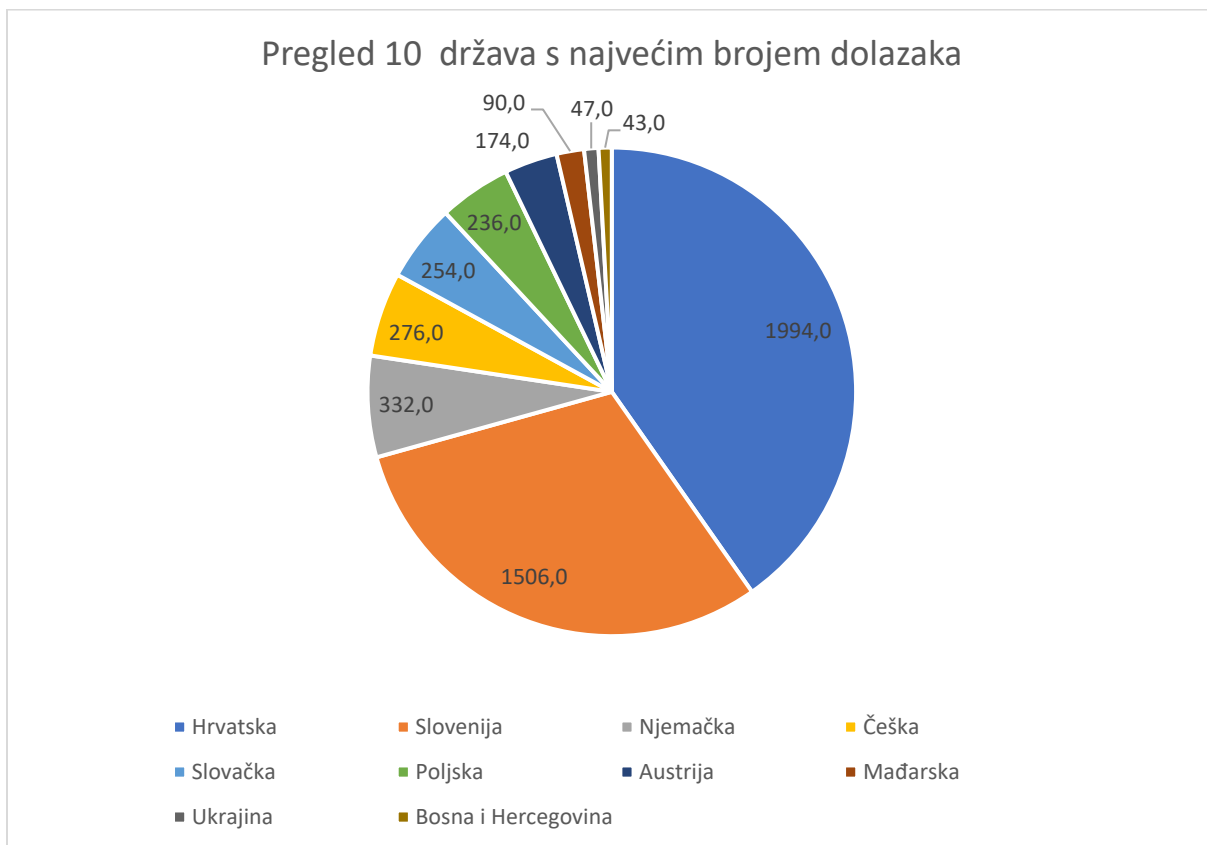
Tablica noćenja i dolazaka po državama za razdoblje od 1. siječnja 2020. do 31. prosinca 2020. godine

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Hrvatska	1.994	25.912	1.994
Slovenija	1.506	17.288	1.506
Njemačka	332	3.943	332
Slovačka	254	2.476	254
Češka	276	2.123	276
Austrija	174	2.014	174
Poljska	236	2.002	236
Mađarska	90	628	90
Bosna i Hercegovina	43	617	43
Ukrajina	47	444	47
Makedonija	9	419	9
Italija	37	415	37
Srbija	26	377	27
Nizozemska	16	266	16
SAD	5	165	5
Norveška	2	122	2
Švicarska	12	109	12
Ujedinjena Kraljevina	12	103	12
Danska	12	99	12
Kosovo	1	85	1
Albanija	6	42	6
Belgija	3	39	3
Francuska	11	37	11
Rumunjska	5	35	5
Bugarska	2	20	2
Grčka	2	18	2
Ostale azijske zemlje	4	18	4
Australija	1	16	1
Rusija	2	13	2
Portugal	1	9	1
Irska	1	8	1
Brazil	1	7	1
Španjolska	5	6	5
Kazahstan	1	3	1
Indija	1	1	1

Strani turisti:	3.136	33.967	3.137
Domaći turisti:	1.994	25.912	1.994
UKUPNO:	5.130	59.879	5.131

Financije za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2020. godine

Naselja	Zaduženje	Uplata	Razlika	Donos	Saldo
Ukupno:	227.318,00	222.742,30	4.575,70	72.513,04	77.088,74



Boravišna pristojba usporedba:

Godina	Zaduženje	Uplata	Razlika	Donos	Saldo
2020	227.318,00	222.742,30	4.575,70	72.513,04	77.088,74
2019	386.004,25	378.416,10	7.588,15	64.924,89	72.513,04
Indeks	58,89	58,86	60,30	111,69	106,31

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA 2020. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	REBALANS ZA 2020.	OSTVARENO 2020.
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	440.000,00	207.000,00 kn	132.372,00 kn
2.	Prihodi od turističke članarine	40.000,00	13.000,00 kn	15.892,00 kn
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	155.000,00	95.000,00 kn	2.000,00 kn
4.	Prihodi od donacija i dotacija	15.000,00	10.000,00 kn	10.000,00 kn
	SVEUKUPNO PRIHODI	650.000,00	230.000,00 kn	160.264,00 kn
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020.	REBALANS 2020.	OSTVARENO 2020.
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	182.000,00	173.000,00 kn	186.052,00 kn
1.	Rashodi za radnike	140.000,00	120.000,00 kn	117.075,00 kn
2.	Rashodi ureda	30.000,00	30.000,00 kn	50.977,00 kn
3.	Rashodi za TIC	12.000,00	23.000,00 kn	18.000,00 kn
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	350.000,00	95.000,00 kn	5.000,00 kn

1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine/mjesta (osim izgradnje komun.infrastrukture) – održavanje plaža, wc kabine	100.000,00	95.000,00 kn	5.000,00 kn
2.	Manifestacije	250.000,00	0,00 kn	0,00 kn
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	28.000,00	15.000,00 kn	12.968,00 kn
1.	Online komunikacije			
1.1.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	2.000,00	2.000,00 kn	2.000,00 kn
2.	Offline komunikacije			
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora – Ryanair	13.000,00	0,00 kn	0,00 kn
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	0,00	0,00 kn	0,00 kn
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijal	13.000,00	13.000,00 kn	10.968,00 kn
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	4.000,00	0,00 kn	0,00 kn
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	3.000,00	0,00 kn	0,00 kn
2.	Studijska putovanja	0,00	0,00 kn	0,00 kn
3.	Posebne prezentacije	1.000,00	0,00 kn	0,00 kn
V.	INTERNI MARKETING	1.000,00	1.000,00 kn	500,00 kn

1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	1.000,00	1.000,00 kn	500,00 kn
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	0,00	0,00 kn	0,00 kn
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	11.000,00	11.000,00 kn	11.000,00 kn
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala(plakati,...)	1.000,00	1.000,00 kn	1.000,00 kn
2.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	10.000,00	10.000,00 kn	10.000,00 kn
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	75.000,00	0,00 kn	0,00 kn
	SVEUKUPNO RASHODI	650.000,00	295.000,00 kn	215.520,00 kn