

TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE KUKLJICA

U Kukljici, 31.03.2023

Na temelju članka 17. Statuta Turističke zajednice Općine Kukljica („Službeni glasnik Općine Kukljica“ broj 6/20) i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19 i 42/20), Turističko vijeće Turističke zajednice Općine Kukljica na 9. sjednici donosi

ODLUKU O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA SA
FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2022. GODINU

Aktivnosti Turističke zajednice Općine Kukljica kroz cijelu godinu provode se prema Godišnjem programu rada i financijski plan Turističke zajednice Općine Kukljica izrađen je u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 152/08) te Statutom Turističke zajednice Općine Kukljica.

Sukladno navedenim aktima, rad turističkih zajednica usmjeren je na:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine Kukljica–samostalno i putem udruženog oglašavanja;
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom koju Zajednici općine Kukljica daje na upravljanje;
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike turizma na razini općine Kukljica;
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnoga i privatnog sektora;

5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš;
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na razini područja Zajednice;
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine Kukljica i mjesta na području Zajednice u cilju unapređenja uvjeta za boravak turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture;
8. redovito, a najmanje svakih četiri mjeseca, prikupljanje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, športskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošta, trgovina i sl. i drugih informacija potrebitih za boravak i putovanje turista;
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala;
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom;
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, športskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude;
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su izravno ili neizravno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvitka turizma i obogaćivanja turističke ponude;
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine;
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje područje Zajednice čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje;

15. vođenje jedinstvenoga popisa turista za područje Zajednice, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka;

16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području Zajednice;

17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi / odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista;

18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora, u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih radnika, u cilju podizanja kvalitete usluga;

19. organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda članica Zajednice, sukladno smjernicama Skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice;

20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade;

21. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom. Zajednica također sudjeluje u provedbi programa i akcijama turističkog interesa za sve

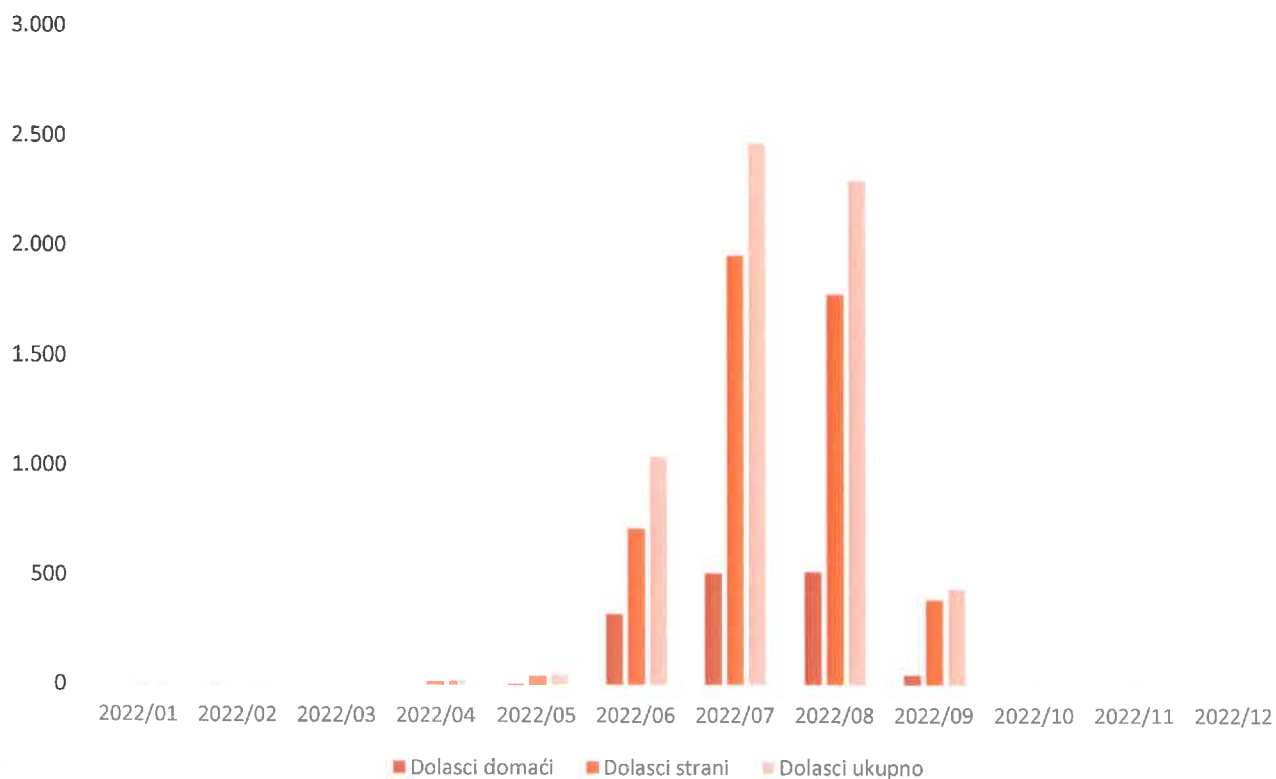
subjekte u turizmu s područja Zajednice.

Turistička zajednica Općine Kukljica trudila se ostvariti glavne ciljeve usmjerene prema pozicioniranju Općine Kukljica kao atraktivne i sigurne turističke destinacije, jačanje turističkih potencijala, proizvoda i usluga te jačanje suradnje s turističkim dionicima s područja općine kao i jačanje

suradnje sa susjednim Turističkim zajednicama. Učestalim održavanjem radnih sastanaka, na kojima su se iznosile ideje, nove informacije te postojeći problemi i prijedlozi za njihovo rješenje, također i u 2022. godini nastojalo se što efikasnije doći do ispunjenja zadanih ciljeva.

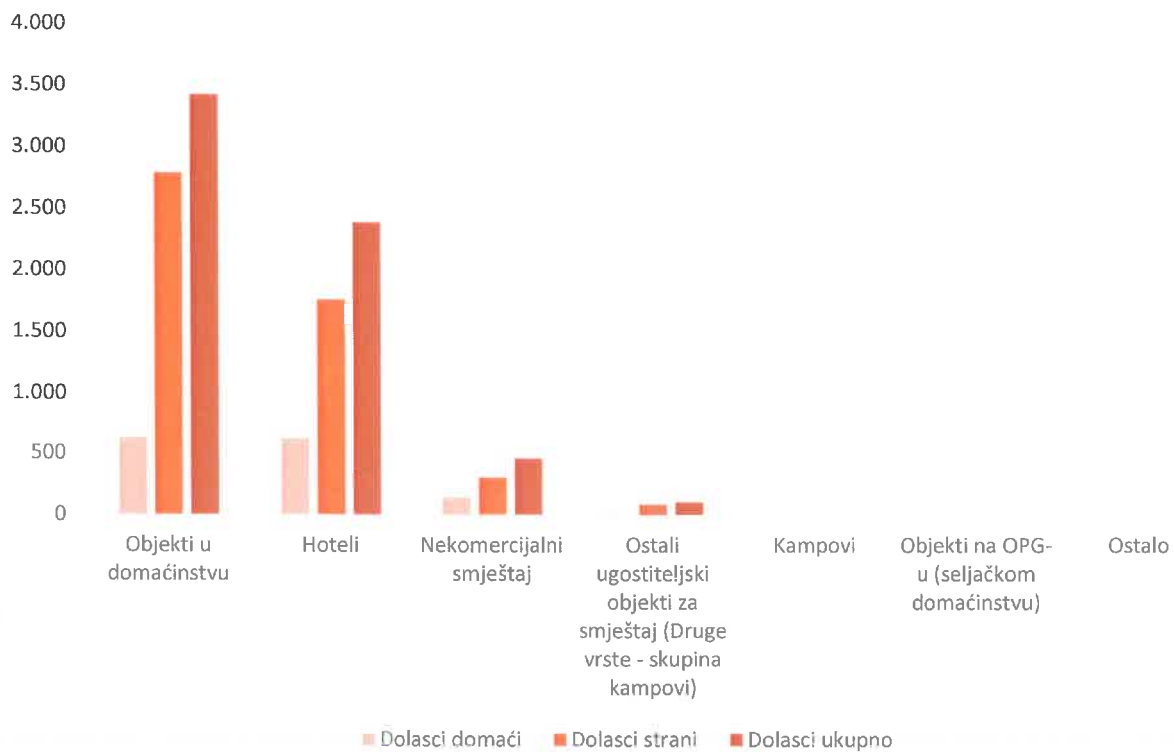
Turistički promet po mjesecima za razdoblje od 1. siječnja 2022. do 31. prosinca 2022. godine

Datum	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
2022/01	3	8	11	6	125	131
2022/02	8	1	9	176	281	457
2022/03	0	3	3	248	334	582
2022/04	4	21	25	14	243	257
2022/05	9	43	52	21	631	652
2022/06	329	721	1.050	2.232	5.233	7.465
2022/07	516	1.964	2.480	5.929	17.284	23.213
2022/08	521	1.788	2.309	7.186	16.316	23.502
2022/09	50	394	444	1.663	4.157	5.820
2022/10	0	7	7	0	344	344
2022/11	0	7	7	0	140	140
2022/12	0	2	2	0	117	117
Ukupno:	1.440	4.959	6.399	17.475	45.205	62.680



Tablični prikaz broja dolazaka prema smještajnim kapacitetima za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	636	2.794	3.430	5.535	24.757	30.292
Hoteli	630	1.760	2.390	4.039	12.089	16.128
Nekomercijalni smještaj	154	313	467	7.736	7.557	15.293
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	20	92	112	165	802	967
Kampovi	0	0	0	0	0	0
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	0	0	0	0	0
Ostalo	0	0	0	0	0	0



Tablica noćenja i dolazaka stranih i domaćih gostiju za razdoblje od 1. siječnja 2022. do 31. prosinca 2022. godine

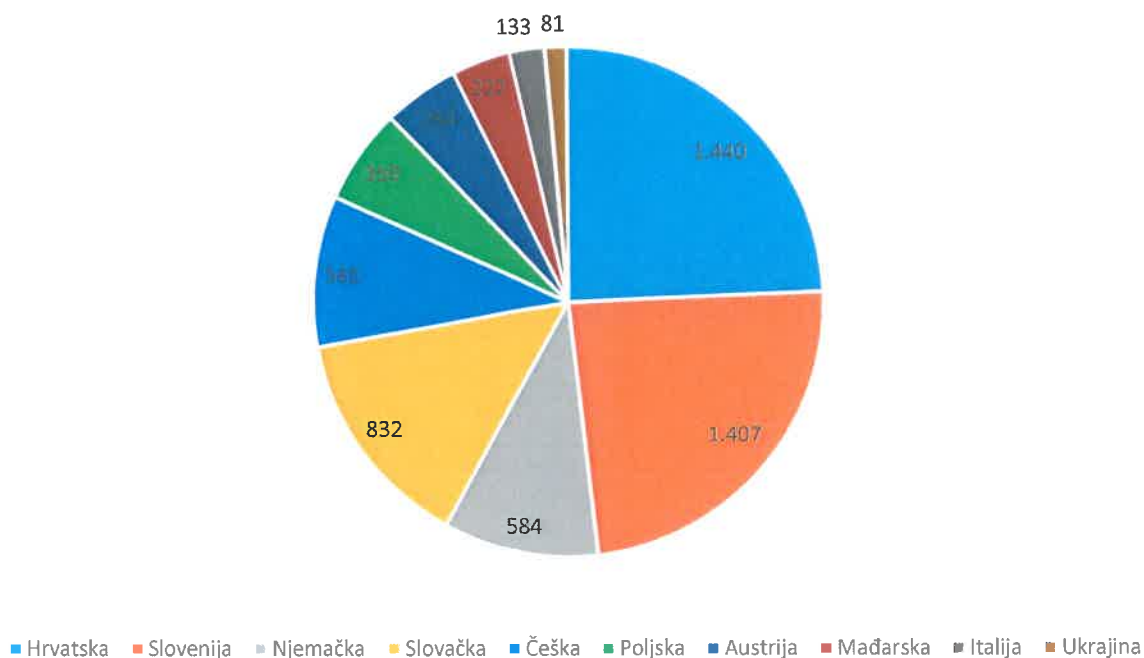
Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	1.440	17.475	1.440	12,13
Strani	4.959	45.205	4.961	9,11
Ukupno:	6.399	62.680	6.401	9,79

Tablica noćenja i dolazaka po državama za razdoblje od 1. siječnja 2022. do 31. prosinca 2022. godine

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista
Hrvatska	1.440	17.475	1.440
Slovenija	1.407	13.125	1.407
Njemačka	584	6.099	584
Slovačka	832	5.940	832
Češka	565	4.470	565
Poljska	359	2.870	359
Austrija	284	2.761	284
Bosna i Hercegovina	71	1.695	71
Mađarska	222	1.417	222
Srbija	47	1.325	49
Italija	133	1.241	133
Makedonija	30	706	30
Ukrajina	81	706	81
SAD	36	482	36
Nizozemska	39	285	39
Belgija	16	233	16
Francuska	50	224	50
Albanija	3	222	3
Norveška	9	212	9
Rumunjska	49	202	49
Ujedinjena Kraljevina	35	165	35
Švicarska	14	117	14
Švedska	17	115	17
Danska	9	93	9
Kanada	4	68	4
Irska	9	54	9
Kosovo	2	50	2
Finska	10	48	10
Crna Gora	1	46	1
Luksemburg	3	42	3
Australija	5	33	5
Litva	7	32	7
Ostale europske zemlje	4	28	4
Argentina	2	14	2
Ostale afričke zemlje	2	14	2
Letonija	4	12	4
Rusija	3	9	3
Portugal	1	8	1
Japan	1	7	1
Kazahstan	1	7	1
Ostale azijske zemlje	1	7	1
Tajvan, Kina	1	6	1

Jordan	1	4	1
Tajland	1	4	1
Turska	1	4	1
Španjolska	2	2	2
Meksiko	1	1	1
Bjelorusija	0	0	0
Brazil	0	0	0
Bugarska	0	0	0
Cipar	0	0	0
Čile	0	0	0
Estonija	0	0	0
Grčka	0	0	0
Hong Kong, Kina	0	0	0
Indija	0	0	0
Indonezija	0	0	0
Island	0	0	0
Izrael	0	0	0
Južnoafrička Republika	0	0	0
Katar	0	0	0
Kina	0	0	0
Koreja, Republika	0	0	0
Kuvajt	0	0	0
Lihtenštajn	0	0	0
Makao, Kina	0	0	0
Malta	0	0	0
Maroko	0	0	0
Novi Zeland	0	0	0
Oman	0	0	0
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	0	0	0
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0	0
Tunis	0	0	0
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0
Strani turisti:	4.959	45.205	4.961
Domaći turisti:	1.440	17.475	1.440
UKUPNO:	6.399	62.680	6.401

Pregled 10 država s najvećim brojem dolazaka



Financije za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine

Naselja	Zaduženje	Uplata	Razlika	Donos	Saldo
Ukupno:	376.601,50	347.358,26	29.243,24	80.201,27	109.444,51

Boravišna pristojba usporedba:

Godina	Zaduženje	Uplata	Razlika	Donos	Saldo
2022	376.601,50	347.358,26	29.243,24	80.201,27	109.444,51
2021	269.916,00	266.803,47	3.112,53	77.088,74	80.201,27
Indeks	71.67	76.81	10.64	96.12	73,28

FINANCIJSKI PLAN ZA 2022. GODINU

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

	<u>PRIHODI</u>	<u>Plan za 2022. (u kn)</u>	<u>Rebalans 2022 (u kn)</u>	<u>Ostvareno u 2022. u kn</u>
<u>1.</u>	<u>Izvorni prihodi</u>	<u>212.000,00 kn</u>	<u>220.700,00</u>	<u>248.270,00</u>
<u>1.1.</u>	<u>Turistička pristojba</u>	<u>200.000,00 kn</u>	<u>207.200,00</u>	<u>229.467,00</u>
<u>1.2.</u>	<u>Članarina</u>	<u>12.000,00 kn</u>	<u>13.500,00</u>	<u>18.805,00</u>
<u>2.</u>	<u>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</u>	<u>100.000,00 kn</u>	<u>65.000,00</u>	<u>65.000,00</u>
<u>3.</u>	<u>Prihodi od sustava turističkih zajednica</u>	<u>10.000,00</u>	<u>0</u>	<u>10.000,00</u>
<u>4.</u>	<u>Prihodi iz EU fondova</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>5.</u>	<u>Prihodi od gospodarske djelatnosti</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>6.</u>	<u>Preneseni prihod iz prethodne godine</u>	<u>30.750,00 kn</u>	<u>233.753,00</u>	<u>0</u>

7.	Ostali prihodi	<u>10.000,00</u> kn	23.547,00	<u>13.525,00</u>
	SVEUKUPNO	<u>362.750,00</u> kn	543.000,00	336.797,00

	AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans za 2022 (u kn)	Ostvareno za 2022 u kn
1.	<u>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</u>	0	0	0
1.1.	<u>Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	0
1.2.	<u>Istraživanje i analiza tržišta</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
1.3.	<u>Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
2.	<u>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</u>	20.000,00	230.000,00	198.868,00
2.1.	<u>Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
2.2.	<u>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
2.3.	<u>Podrška razvoju turističkih događanja</u>	<u>20.000,00</u> kn	<u>230.000,00</u>	<u>198.868,00</u>
2.4.	<u>Turistička infrastruktura</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
2.5.	<u>Podrška turističkoj industriji</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

3.	<u>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</u>	72.000,00	92.250,00	92.250,00
3.1.	<u>Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

3.2.	<u>Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda</u>	<u>10.000,00 kn</u>	<u>10.000,00</u>	<u>10.000,00</u>
3.3.	<u>Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
3.4.	<u>Marketinške i poslovne suradnje</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
3.5.	<u>Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
3.6.	<u>Suradnja s organizatorima putovanja</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
3.7.	<u>Kreiranje promotivnog materijala</u>	<u>7.000,00 kn</u>	<u>30.000,00</u>	<u>30.000,00</u>
3.8.	<u>Internetske stranice</u>	<u>15.000,00 kn</u>	<u>2.250,00</u>	2.250,00
3.9.	<u>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
3.10.	<u>Turističko-informativne aktivnosti</u>	<u>50.000,00 kn</u>	<u>50.000,00</u>	50.000,00
4.	<u>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</u>	125.000,00	0	0
4.1.	<u>Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
4.2.	<u>Stručni skupovi i edukacije</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

4.3.	<u>Koordinacija i nadzor</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
4.4.	<u>Upravljanje kvalitetom u destinaciji</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
4.5.	<u>Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša</u>	<u>125.000,00</u> <u>kn</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
5.	<u>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</u>	750,00	750,00	750,00
5.1.	<u>Međunarodne strukovne i sl. organizacije</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
5.2.	<u>Domaće strukovne i sl. organizacije</u>	<u>750,00</u>	<u>750,00</u>	<u>750,00</u>
6.	<u>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</u>	140.000,00	220.000,00	226.988,00
6.1.	<u>Plaće</u>	<u>120.000,00</u> <u>kn</u>	<u>120.000,00</u>	<u>116.341,00</u>
6.2.	<u>Materijalni troškovi</u>	<u>20.000,00</u> <u>kn</u>	<u>100.000,00</u>	<u>110.647,00</u>
6.3.	<u>Tijela turističke zajednice</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
6.4.	<u>Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
7.	<u>REZERVA</u>	<u>5.000,00 kn</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
8.	<u>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<u>SVEUKUPNO 1</u>		<u>362.750,00</u> <u>kn</u>	<u>543.000,00</u>	<u>518.856,00</u> <u>kn</u>

<u>9.</u>	<u>FONDOVI - posebne namjene</u>			
	<u>Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu</u>	<u>0</u>	<u>0%</u>	
	<u>Fond za projekte udruženih turističkih zajednica</u>	<u>0</u>	<u>0%</u>	
	<u>SVEUKUPNO 2</u>	<u>0</u>	<u>0%</u>	
<u>TOTAL</u>	<u>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</u>	<u>362.750,00</u> <u>kn</u>	<u>518.856,00</u> <u>543.000,00</u>	

Direktorica Turističke zajednice

Marija Šarlija